

Relatio AI

Il tuo venditore intelligente, sempre attivo.

Trasforma il tuo catalogo in uno strumento di vendita automatico.

Relatio AI lancia un nuovo servizio dedicato alle aziende che vogliono **potenziare le proprie vendite** e la gestione dei clienti attraverso un **Bot AI intelligente**, addestrato direttamente sui **cataloghi prodotto** e sui **materiali di marketing** esistenti.

L'obiettivo è fornire un **canale di vendita automatizzato**, attivo H24, che sia in grado di:

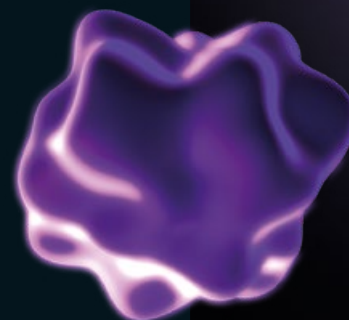
- rispondere ai clienti in tempo reale;
- presentare prodotti e servizi in modo chiaro e convincente;
- generare lead e ordini;
- integrarsi nei canali aziendali (WhatsApp, sito web, eCommerce, ecc.)

Il Prodotto: BOT Sales Personalizzato

Il BOT Sales Relatio AI è un agente virtuale intelligente, addestrato con i contenuti del cliente, capace di **vendere, informare e assistere** in maniera coerente con il brand e le strategie aziendali.

Cosa sa fare:

- ✔ Presentare il catalogo prodotti con descrizioni, varianti e prezzi
- ✔ Rispondere a domande frequenti e obiezioni commerciali
- ✔ Inviare schede tecniche, brochure, immagini
- ✔ Raccogliere richieste, contatti, preventivi o ordini
- ✔ Qualificare i lead commerciali
- ✔ Integrare CRM, form, WhatsApp e strumenti di marketing automation



Modello di Collaborazione

Relatio AI (Antea Studio)	Cliente
Tecnologia AI proprietaria	Contenuti marketing e cataloghi
Addestramento del Bot	Validazione e supervisione delle risposte
Integrazione su canali (WhatsApp, sito, ecc.)	Scelta dei canali e flussi
Personalizzazione branding e tono di voce	Definizione dei messaggi chiave
Supporto tecnico e aggiornamenti	Feedback continuo sull'uso del Bot

Cosa Offriamo

- Piattaforma AI pronta all'uso
- Addestramento con cataloghi, brochure, sito e materiali forniti
- Personalizzazione grafica e di tono di voce
- Integrazione su WhatsApp, Webchat, Telegram, ecc.
- Supporto continuativo e aggiornamenti
- Reportistica base sull'utilizzo e interazioni del Bot

Cosa Chiediamo

- **Fornitura dei contenuti strutturati**
(cataloghi, schede, FAQ)
- **Supporto**
nella validazione delle risposte e flussi
- **Coinvolgimento**
nella definizione delle priorità commerciali

Vantaggi per il Cliente

↑ **Automatizzazione**
del primo contatto commerciale

↑ **Utilizzo efficace**
dei contenuti esistenti (niente lavoro duplicato)

↑ **Riduzione**
dei costi di pre-vendita

↑ **Disponibilità 24/7**
per rispondere e vendere

↑ **Incremento**
delle conversioni da campagne e sito web

↑ **Focus sui lead qualificati,**
lasciando al Bot la gestione delle FAQ

Modello economico

SETUP INIZIALE	Scontato in promo 2025
ABBONAMENTO MENSILE	Include hosting, supporto, aggiornamenti
ADDESTRAMENTI SUCCESSIVI	Inclusi fino a 2 revisioni / mese
PERSONALIZZAZIONI AVANZATE	Su richiesta, preventivo separato

Esempio pratico

Un'azienda che vende arredamento online decide di usare un BOT Sales:

1. Il Bot viene integrato nel sito e su WhatsApp.
2. Il cliente interagisce chiedendo: "Hai sedie da esterno?"
Il Bot propone modelli, prezzi e link al sito.
3. L'azienda riceve richieste pronte da lavorare,
con contatti e preferenze già raccolti.

Tempo di attivazione del Bot: 10-15 giorni lavorativi.

Prossimi passi

1. Incontro conoscitivo e analisi cataloghi
2. Raccolta e organizzazione dei contenuti
3. Addestramento e test del Bot
4. Lancio su uno o più canali scelti
5. Ottimizzazione continua
con report e miglioramenti